



RASSEGNA STAMPA

FOOD&DRINKS MISSION2SICILY

Palermo, 5-8 luglio 2022

**UNIONCAMERE****Con Sicindustria accordi di export in dieci Paesi**

PALERMO. Conserve in Lituania, caffè in Grecia, panettoni in Spagna, olio e vino in Austria e Germania, prodotti gourmet in Slovacchia e tante negoziazioni in progress. Si è conclusa con un grande successo di contratti di export, dopo oltre 300 incontri programmati, più tanti altri fuori agenda e visite aziendali in tutta la Sicilia, la missione di buyer esteri nell'Isola ospitata e fortemente voluta da Unioncamere Sicilia e organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network.

In dettaglio, si sono svolti più di 300 incontri B2b tra 150 aziende siciliane accreditate del settore "food and beverage" e 21 importatori provenienti da Austria, Germania, Giappone, Grecia, Lituania, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia e Spagna, interessati a moltissimi prodotti: dai vini e liquori alla pasta, dai prodotti bio a quelli senza glutine, dal pesce ai dolci, conserve, miele, frutta, verdura.

Una due giorni conclusa con la visita alle aziende, tutta dedicata all'agroalimentare. «Eventi come que-

sto - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - sono essenziali per creare opportunità di business concrete per le nostre imprese. Sicindustria/Een, in sinergia con Unioncamere Sicilia, lavora per permettere alle Pmi di confrontarsi con i mercati internazionali nel migliore dei modi».

«Mai come adesso - spiegano Santa Vaccaro, segretaria generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - è importante mettere le imprese nelle condizioni di creare sinergie superando ogni barriera geografica. Sicindustria/Een insieme con Unioncamere Sicilia ha lavorato molto a questa missione che risponde esattamente alla logica della cooperazione nell'ottica dell'internazionalizzazione delle imprese».

«L'evento - sottolinea il presidente di Unioncamere Sicilia, Pino Pace - è organizzato anche a grazie al protocollo d'intesa che abbiamo siglato un anno fa con Sicindu-

stria/Een e che punta alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito del "Progetto Internazionalizzazione" a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020».

L'iniziativa ha avuto come prologo una riunione programmatica, in Unioncamere Sicilia, per lo sviluppo di attività utili alle imprese del settore agroalimentare, con una cinquantina tra associazioni d'impresa, CamCom e centri di ricerca a livello mondiale.

M. G.

Peso: 16%

**Presenti buyers internazionali**

Cibo e vino di qualità Aziende in vetrina

Più di 300 gli incontri b2b tra 150 aziende siciliane accreditate del settore *food and beverage* e 21 *buyers* provenienti da Austria, Germania, Giappone, Grecia, Lituania, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna interessati a moltissimi prodotti: dai vini e liquori alla pasta, dai prodotti bio a quelli senza glutine, dal pesce ai dolci, conserve, miele, frutta, verdura. Una due giorni in città conclusa con la visita alle aziende, tutta dedicata all'agrolimentare la *Food&Drinks Mission2Sicily*, la missione ospitata da Unioncamere Sicilia, organizzata da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca. «Eventi come questo – afferma Nino Salerno,

delegato di **Sicindustria**/Enterprise Europe Network per l'internazionalizzazione – sono essenziali per creare opportunità di business concrete per le nostre imprese. **Sicindustria**/Een, in sinergia con Unioncamere Sicilia, lavora proprio per permettere alle pmi di confrontarsi con i mercati internazionali nel migliore dei modi».

«Mai come adesso – spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di **Sicindustria**/Enterprise Europe Network – è importante mettere le imprese nelle condizioni di creare sinergie superando ogni barriera geografica. **Sicindustria**/Een insieme con Unioncamere Sicilia

ha lavorato molto a questa missione che risponde esattamente alla logica della cooperazione nell'ottica dell'internazionalizzazione delle imprese». «L'evento di questi giorni – sottolinea il presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace – è organizzato anche a grazie al protocollo d'intesa che abbiamo siglato un anno fa con **Sicindustria**/Enterprise Europe Network e che punta in particolare alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito del 'Progetto Internazionalizzazione' a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020».



Peso: 11%

**PILLOLE****AGROALIMENTARE
RIUNIONE PER SVILUPPO**

■ Una riunione programmatica per lo sviluppo di attività utili alle imprese, in questo caso del settore agroalimentare, si è svolta nella sede di Unioncamere Sicilia a Palermo, dove si sono dati appuntamento una cinquantina tra associazioni d'impresa, camere di commercio e centri di ricerca a livello mondiale. All'iniziativa, che è organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che

si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, partecipano anche Sara Machiels, funzionaria dell'European innovation council e dell'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle piccole e medie imprese e Ivan Stepanic, program manager agrifood dell'European innovation council. Stepanic domani interverrà per presentare le opportunità di finanziamento le per aziende innovative del settore agrifood. A partire da mercoledì, e fino a giovedì mattina, sono previsti incontri "B2B" tra 24

"buyers" provenienti da 11 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Romania, Slovacchia, Spagna, regno Unito e Giappone) che incontreranno 150 aziende siciliana accreditate del settore "food and beverage". Da giovedì pomeriggio a venerdì, inoltre, i "buyers" hanno in programma una serie di visite aziendali. (riproduzione riproduzione)



Peso: 11%



NORMANNI, AQUILE & ELEFANTI

■ **Si conclude oggi la Food&Drinks Mission2Sicily**, la missione organizzata da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, e in collaborazione con Unioncamere Sicilia. Più di 300 gli incontri b2b programmati tra 150 aziende siciliane accreditate del settore "food and beverage" e 21 buyer provenienti da Austria, Germania, Giappone, Grecia, Lituania, Polonia, Regno

Unito, Romania, Slovacchia, Spagna interessati a moltissimi prodotti: dai vini e liquori alla pasta, dai prodotti bio a quelli senza glutine, dal pesce ai dolci, conserve, miele, frutta, verdura. Da domani pomeriggio a venerdì i buyer avranno poi in programma una serie di visite aziendali. "Eventi come questo", afferma Nino Salerno, delegato di **Sicindustria/Enterprise Europe Network** per l'internazionalizzazione, "sono essenziali per creare opportunità di business concrete per le nostre imprese. **Sicindustria/Een**, grazie anche in sinergia con Unioncamere Sicilia, lavora

proprio per permettere alle pmi di confrontarsi con i mercati internazionali nel migliore dei modi". (riproduzione riservata)



Peso:8%



AGROALIMENTARE

**Unioncamere, buyers
incontrano le aziende**

● Una riunione programmatica per lo sviluppo di attività utili alle imprese, in questo caso del settore agroalimentare, è in corso di svolgimento fino a oggi nella sede di Unioncamere Sicilia a Palermo, dove si sono dati appuntamento una cinquantina tra associazioni d'impresa, camere di commercio e centri di ricerca a livello mondiale.

All'iniziativa, che è organizzata in collaborazione con **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, partecipa anche Sara Machiels, funzionaria dell'European innovation council e dell'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle piccole e medie imprese.



Peso:4%

SICINDUSTRIA E UNIONCAMERE ORGANIZZANO CONFRONTI B2B E VISITE AZIENDALI

Agroalimentare, a luglio in Sicilia 19 buyer esteri incontrano le Pmi

MICHELE GUCCIONE

PALERMO. Un'importante opportunità di internazionalizzazione si presenta alle imprese siciliane del settore agroalimentare. La segretaria generale di Unioncamere Sicilia, Santa Vaccaro, annuncia che dal 5 all'8 luglio prossimi, grazie ad un progetto di **Sicindustria** e Unioncamere Sicilia, saranno organizzati a Palermo incontri B2b con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare. L'evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea per l'internazionalizzazione, di cui **Sicindustria** è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle Pmi siciliane.

I buyer provengono da 10 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna), ma è possibi-

le che se ne aggiungano altri.

Si tratta di importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell'e-commerce, interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e verdura, cioccolati, olio d'oliva, carne e prodotti a base di carne, caffè, prodotti bio e senza glutine. Le imprese siciliane avranno l'occasione di incontrare in presenza i buyer, con appuntamenti pre-organizzati della durata di mezz'ora ciascuno.

La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane. Per partecipare, occorre registrarsi sulla piattaforma online <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>, inserendo il profilo dell'azienda ed i prodotti che si vogliono presentare. Per rendere la vetrina dell'azienda più interessante,

è possibile inserire, foto, video e file. I testi vanno inseriti in inglese, perché pochi buyer conoscono l'italiano.

Fino al 30 giugno sarà possibile registrarsi sulla piattaforma. Dal 21 al 30 giugno la richiesta di incontri e selezione da parte dei buyer, ma anche dei produttori siciliani. Le imprese possono anche indicare la disponibilità a organizzare visite aziendali per il 7 luglio. I buyer selezioneranno le eventuali visite.

L'1 luglio l'invio alle aziende per e-mail delle agende provvisorie, con gli orari degli incontri, che si svolgeranno il 6 luglio, dalle 9,30 alle 18, presso la sede di Unioncamere Sicilia, in via Emerico Amari, 11, a Palermo.



Peso:20%

Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANONAZIONALE

MENU

GIORNALE DI SICILIA **it**

PA



OGGI IN EDICOLA

CERCA SU GDS



HOME PAGE


Siccity, nuovi fondi a Palermo ed Enna per riparare gli acquedotti...

Palermo, vertenza Almaviva: 53 rifiutano l'assunzione a Covisian,...

Palermo, il cimitero della vergogna: c'è un piano d'emergenza di...


 COMMENTI
STAMPA 

DIMENSIONE TESTO



ECONOMIA

HOME > ECONOMIA > AGROALIMENTARE, 24 BUYERS INTERNAZIONALI INCONTRANO 150 AZIENDE SICILIANE

UNIONCAMERE

Agroalimentare, 24 buyers internazionali incontrano 150 aziende siciliane

04 Luglio 2022



IL GIORNALE DI SICILIA


**SCARICA GRATUITAMENTE
LA PRIMA PAGINA**

Una riunione programmatica per lo sviluppo di attività utili alle imprese, in questo caso del settore agroalimentare, è in corso di svolgimento fino a domani (5 luglio) nella sede di Unioncamere Sicilia a Palermo, dove si sono dati appuntamento una cinquantina tra associazioni d'impresa, camere di commercio e centri di ricerca a livello mondiale. All'iniziativa, che è organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, partecipano anche Sara Machiels, funzionaria dell'European innovation council e dell'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle piccole e medie imprese, e Ivan Stepanic, program manager agrifood dell'European innovation council. Stepanic domani interverrà per presentare le opportunità di finanziamento le per aziende innovative del settore agrifood.

SICINDUSTRIA

[LINK ALL'ARTICOLO](#)

A partire da mercoledì, e fino a giovedì mattina, sono previsti incontri «B2B» tra 24 buyers» provenienti da 11 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Romania, Slovacchia, Spagna, regno Unito e Giappone) che incontreranno 150 aziende siciliane accreditate del settore «food and beverage». Da giovedì pomeriggio a venerdì, inoltre, i «buyers» hanno in programma una serie di visite aziendali. «Questo evento punta alla mission comune di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Enterprise Europe Network - spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - cioè quella di far crescere il sistema economico siciliano anche attraverso la internazionalizzazione delle imprese. La nostra collaborazione - aggiungono - ha consentito di portare a Palermo 24 «Buyers» e quindi di creare opportunità di business concrete alle nostre aziende, alcune delle quali non avevano mai avuto la possibilità di confrontarsi con i mercati internazionali proponendosi con i loro prodotti alle aziende straniere. E' un percorso che siamo pronti a sostenere anche in futuro». L'evento di questi giorni è organizzato anche a grazie al protocollo d'intesa siglato nell'agosto 2021 tra Unioncamere Sicilia ed Sicindustria/Enterprise Europe Network, che punta in particolare alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito del «Progetto Internazionalizzazione» a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020.

© Riproduzione riservata

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

Ho letto l'[informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

protetto da reCAPTCHA
Privacy - Termini



INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

CONTRIBUISCI ALLA NOTIZIA:



INVIA
FOTO O VIDEO



SCRIVI
ALLA REDAZIONE

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL GIORNALE DI SICILIA.

GDS Show

I PIÙ LETTI

OGGI



L'omicidio alla Zisa di Palermo, faro sui legami pericolosi di Incontrera



«Siete nella nostra zona, ci dovete dare i soldi»: così agiva il branco della movida di Palermo



Palermo, due supermercati rapinati in poche ore nello stesso quartiere



Palermo, l'auto si ribalta e l'uomo e la donna che sono a bordo scappano



Da Soriano a Gardini, ecco chi sono i big del City Group in arrivo a Palermo

Il rilancio dell'agroalimentare siciliano, 150 aziende incontrano 24 buyers

OGGI E DOMANI RIUNIONE PROGRAMMATICA NELLA SEDE UNIONCAMERE DI PALERMO



di Redazione | 04/07/2022



[Attiva ora le notifiche su Messenger](#)

Una riunione programmatica per lo sviluppo di attività utili alle [imprese](#), in questo caso del settore agroalimentare, è in corso di svolgimento fino a domani nella sede di [Unioncamere Sicilia](#) a Palermo, dove si sono dati appuntamento una cinquantina tra associazioni d'impresa, camere di commercio e centri di ricerca a livello mondiale. All'iniziativa, che è organizzata in collaborazione con [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, partecipano anche Sara Machiels, funzionaria dell'European innovation council e dell'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle piccole e medie imprese, e Ivan Stepanic, program manager agrifood dell'European innovation council.



Leggi Anche:

Ultime ore per Expo Food & Wine: a Catania è il giorno dei buyers internazionali (FOTO)



I temi di domani

Stepanic domani interverrà per presentare le opportunità di finanziamento per aziende innovative del settore agrifood. A partire da mercoledì, e fino a giovedì mattina, sono previsti incontri "B2B" tra 24 "buyers" provenienti da 11 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Romania, Slovacchia, Spagna, regno Unito e Giappone) che incontreranno 150 aziende siciliana accreditate del settore "food and beverage". Da giovedì pomeriggio a venerdì, inoltre, i "buyers" hanno in programma una serie di visite aziendali.

Obiettivo la crescita del sistema economico

"Questo evento punta alla mission comune di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Enterprise Europe Network – spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – cioè quella di far crescere il sistema economico siciliano anche attraverso la [internazionalizzazione delle imprese](#). La nostra collaborazione – aggiungono – ha consentito di portare a Palermo 24 "Buyers" e quindi di creare opportunità di business concrete alle nostre aziende, alcune delle quali non avevano mai avuto la possibilità di confrontarsi con i mercati internazionali proponendosi con i loro prodotti alle aziende straniere. E' un percorso che siamo pronti a sostenere anche in futuro".

Il protocollo del 2021

L'evento di questi giorni è organizzato anche a grazie al protocollo d'intesa siglato nell'agosto 2021 tra Unioncemere Sicilia ed Sicindustria/Enterprise Europe Network, che punta in particolare alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito del "Progetto Internazionalizzazione" a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020.

Articoli correlati

- **Agroalimentare, aziende siciliane conquistano nove buyers stranieri (FOTO)**
- **Contatti con buyers internazionali, grande occasione per le imprese dell'agroalimentare siciliano**

Top News

**Marmolada, Draghi
"Agire contro il
cambiamento climatico"**

Palermo

**Covid19 Sicilia, scende il
contagio ma aumentano i
ricoveri**

[#agroalimentare](#)
[#aziende](#)
[#buyers](#)
[#rilancio](#)
[#unioncamere](#)


OLTRE LO STRETTO



**Killer spara contro la
folla alla parata del 4
luglio, 6 morti e oltre
30 feriti**

Buttanissima
Il giornale dell'irriverenza Sicilia



lunedì, luglio 4, 2022

[di Sicilia](#) [di Palermo](#) [di Agrigento](#) [di Caltanissetta](#) [di Catania](#) [di Enna](#) [di Messina](#) [di Ragusa](#) [di Siracusa](#) [di Trapani](#) [dall'Italia](#) [dal Mediterraneo](#) [dal Mondo](#)

ilSito di Sicilia
 QUOTIDIANO DIFFUSO VIA INTERNET - DIRETTORE EDITORIALE GIAMPIERO CANNELLA

[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [SALUTE](#) [FOOD](#) [Q](#)
Home > [di Palermo](#) > Imprese: 24 "buyers" di 11 Paesi incontrano 150 aziende siciliane
[di Palermo](#) [di Sicilia](#) [Economia](#) [Economia Sicilia](#) [Politica](#) [Politica regionale](#)

Imprese: 24 "buyers" di 11 Paesi incontrano 150 aziende siciliane

Di redazione [ilsitodisicilia](#) - lunedì 4 luglio 2022

👁 7 🗨 0

[f](#) Condividi su Facebook [🐦](#) Twitta su Twitter [G+](#) [p](#)


Una riunione programmatica per lo sviluppo di attività utili alle imprese, in questo caso del settore agroalimentare, è in corso di svolgimento fino a domani nella sede di Unioncamere Sicilia a Palermo, dove si sono dati appuntamento una cinquantina tra associazioni d'impresa, camere di commercio e centri di ricerca a livello mondiale.

All'iniziativa, che è organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, partecipano anche Sara Machiels, funzionaria dell'European innovation council e dell'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle piccole e medie imprese, e Ivan Stepanic, program manager agrifood dell'European innovation council.

Stepanic martedì interverrà per presentare le opportunità di finanziamento le per aziende innovative del settore agrifood. A partire da mercoledì, e fino a giovedì mattina, sono previsti incontri "B2B" tra 24 "buyers" provenienti da 11 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Romania, Slovacchia, Spagna, regno Unito e Giappone) che incontreranno 150 aziende siciliane accreditate del settore

“food and beverage”. Da giovedì pomeriggio a venerdì, inoltre, i “buyers” hanno in programma una serie di visite aziendali.

“Questo evento punta alla mission comune di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Enterprise Europe Network – spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – cioè quella di far crescere il sistema economico siciliano anche attraverso la internazionalizzazione delle imprese. La nostra collaborazione – aggiungono – ha consentito di portare a Palermo 24 “Buyers” e quindi di creare opportunità di business concrete alle nostre aziende, alcune delle quali non avevano mai avuto la possibilità di confrontarsi con i mercati internazionali proponendosi con i loro prodotti alle aziende straniere. E’ un percorso che siamo pronti a sostenere anche in futuro”.

L’evento di questi giorni è organizzato anche a grazie al protocollo d’intesa siglato nell’agosto 2021 tra Unioncamere Sicilia ed Sicindustria/Enterprise Europe Network, che punta in particolare alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell’ambito del “Progetto Internazionalizzazione” a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020.



TAGS buyers enterprise europe network giada platania imprese siciliane santa vaccaro sicindustria unioncamere sicilia

Condividi



Articolo precedente

Urso: “La cyberwar è una minaccia costante dalla Russia”

Articolo successivo

Lamorgese “Dal ’91 sciolti 370 comuni per infiltrazioni mafiose”

Articoli correlati

Altri articoli di questo autore



Cronaca

Carabiniere arrestato in provincia di Agrigento



Apertura

Il Palermo Calcio è del City Group e adesso sogna la serie A



diPalermo

Nella chiesa di Casa Professa primo appuntamento col Festival di musica Barocca



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Martedì, 5 Luglio 2022

LA REDAZIONE | CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | TICKER
TNS Sicilia
Il turismo è vita. vaccinati e viaggia!

VACANZE ALL'ESTERO?


HOME

NEWS

OPINIONI

VIDEO

NEWSLETTER

DATABASE AZIENDE

 CERCA IN ARCHIVIO

le edizioni regionali di travelnostop.com

 ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE |
 MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENTO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO |

 Isola
AZZURRA
 COM OPERATOR

Mare Italia 2022
2022
 ENJOY THE SUMMER

Home ▶ Sicilia ▶ Eventi ▶ Workshop b2b tra 24 buyers esteri e 150 aziende agroalimentare

Workshop b2b tra 24 buyers esteri e 150 aziende agroalimentare

 05 LUGLIO 2022, 10:30 |  EVENTI


Una riunione programmatica per lo sviluppo di attività utili alle imprese, in questo caso del settore agroalimentare, si è svolta nella sede di Unioncamere Sicilia a Palermo, dove si sono dati appuntamento una cinquantina tra associazioni d'impresa, camere di commercio e centri di ricerca a livello mondiale.

All'iniziativa, organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, hanno partecipato anche Sara Machiels, funzionaria dell'European innovation council e dell'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle piccole e medie imprese, e Ivan Stepanic, program manager agrifood dell'European innovation council.

A partire da mercoledì, e fino a giovedì mattina, sono previsti incontri "B2B" tra 24 buyers provenienti da 11 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Romania, Slovacchia, Spagna, regno Unito e Giappone) che incontreranno 150 aziende siciliana



CERCANELENEWS

Tipo:

Parole chiave:

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

AVVIA LA RICERCA


accreditate del settore "food and beverage".

Da giovedì pomeriggio a venerdì, inoltre, i buyers hanno in programma una serie di visite aziendali.

"Questo evento punta alla mission comune di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Enterprise Europe Network – spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – cioè quella di far crescere il sistema economico siciliano anche attraverso la internazionalizzazione delle imprese. La nostra collaborazione ha consentito di portare a Palermo 24 buyers e quindi di creare opportunità di business concrete alle nostre aziende, alcune delle quali non avevano mai avuto la possibilità di confrontarsi con i mercati internazionali proponendosi con i loro prodotti alle aziende straniere. E' un percorso che siamo pronti a sostenere anche in futuro".



TAGS: [AGROALIMENTARE](#) • [SICINDUSTRIA](#) • [UNIONCAMERE](#)

News Correlate



Welfare aziendale, patto Sicindustria-Intesa Sanpaolo

01 LUGLIO 2022, 10:00



Turismo in difficoltà finanziaria, accordo Fidimed-Sicindustria-Skal

25 MAGGIO 2022, 11:27



Sicindustria: ultima chiamata per le infrastrutture

14 APRILE 2022, 10:11



Ammortizzatori e cassa covid a -24%: ripresa c'è, ma ancora troppe incertezze

25 FEBBRAIO 2022, 12:00



Missione business in Usa, Sicindustria presenta TasteIT!

08 FEBBRAIO 2022, 11:30



Il 75% delle imprese siciliane è a conduzione familiare

16 DICEMBRE 2021, 10:30

0 Commenti

travelnostop

Privacy Policy di Disqus

1 Accedi ▾

Favorite

Tweet

Condividi

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

ENTRA CON



o REGISTRATI SU DISQUS ?

Nome

Commenta per primo.

✉ Iscriviti

🗨️ Aggiungi Disqus al tuo sito

⚠️ Non vendere i miei dati

DISQUS

Contatti con buyers internazionali, grande occasione per le imprese dell'agroalimentare siciliano

DAL 5 ALL'8 LUGLIO INCONTRI A PALERMO CON OPERATORI STRANIERI



di Redazione | 16/06/2022



[Attiva ora le notifiche su Messenger](#)

Dal 5 all'8 luglio Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano a Palermo una serie di incontri B2B con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare. L'evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea per l'internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle piccole e medie imprese siciliane. I "buyers" provengono da 10 Paesi: Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna, ma nei prossimi giorni non è escluso che si possano aggiungere altri "buyers".



[Leggi Anche:](#)

Agroalimentare, aziende siciliane conquistano nove buyers stranieri (FOTO)



Con chi avverranno i contatti

Sono importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell'e-commerce interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono: vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e verdura, cioccolati, olio d'oliva, carne e prodotti a base di carne, caffè, prodotti bio e senza glutine. Le imprese siciliane avranno l'occasione di incontrare in presenza, nella sede di Unioncamere Sicilia di via Amari a Palermo, i buyer con appuntamenti pre-organizzati della durata di mezz'ora ciascuno. La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane.

Supporto alle imprese che guardano all'estero

“Sicindustria/Enterprise Europe Network – afferma il presidente di Sicindustria Gregory Bongiorno – lavora da anni proprio per facilitare e supportare le imprese che vogliono aprirsi ai mercati esteri. Il made in Sicily rappresenta un'eccellenza in tutto il mondo e, in particolar modo, il comparto dell'agroalimentare è un fiore all'occhiello della nostra economia. Conferma ne è l'interesse manifestato, anche in questa occasione, da parte dei buyer stranieri. Oggi più che mai l'export e l'internazionalizzazione sono la chiave di volta per il successo delle imprese e, di questo, le nostre aziende sono consapevoli”.

Vetrina importante sull'export

“Dopo l'emergenza sanitaria, che purtroppo non è ancora definitivamente cessata, offriamo una straordinaria occasione ad alcune imprese siciliane che avranno una importante vetrina sul fronte dell'export dei nostri migliori prodotti – dice Pino Pace, presidente Unioncamere Sicilia – Gli scambi commerciali sono fondamentali per l'economia siciliana e abbiamo una serie di eccellenze che meritano i mercati internazionali. Sono certo che questi incontri costituiranno una importante opportunità”, conclude Pace.



Leggi Anche:

Buyers esteri incontrano artigiani ed imprese siciliane, al via al Grand hotel Des Palmes “Matrimonio siciliano style” (FOTO)

Come partecipare

Per partecipare, occorre registrarsi dalla piattaforma online <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>, inserendo il profilo dell'azienda ed i prodotti che si vogliono presentare. Per rendere la vetrina dell'azienda più interessante, è possibile inserire, foto, video e file. I testi vanno inseriti in inglese. Fino al prossimo 30 giugno è possibile procedere alla registrazione in piattaforma <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>. In questa fase, sia i produttori che i buyer possono richiedere incontri. I produttori possono anche indicare la disponibilità a organizzare visite aziendali il giorno 7 luglio. I buyer selezioneranno le eventuali visite.



PALERMO



Cinisi più a misura di turista ma l'esordio della doccia è un flop



Il cronoprogramma

-1 luglio 2022: Invio alle aziende per email delle agende provvisorie, con gli orari degli incontri

-6 luglio 2022: Apertura lavori, breve workshop sull'agroalimentare siciliano e incontri B2B (dalle 9:30 alle 18)

-7 luglio 2022: Incontri B2B e/o visite aziendali.

Maggiori dettagli sul funzionamento della piattaforma si trovano qui:

<https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/how-it-works>

Per qualsiasi assistenza, è possibile contattare il team di Sicindustria/Enterprise Europe Network o Unioncamere Sicilia scrivendo a questo indirizzo

een@sicindustria.eu o promozione@unioncameresicilia.it - tel. 091321510.

Articoli correlati

- **La Sicilia meta dei wedding planner, Confartigianato promotore incontro con buyers russi**

Palermo

Caos elezioni, problemi con il voto disgiunto, "Alcuni candidati non hanno trovato la propria preferenza"

Italpress Pillole

Mooney, tre pilastri per il primo bilancio di sostenibilità

#agroalimentari

#buyers

#imprese

#sicindustria

#unioncamere



Cinisi più a misura di turista ma l'esordio della doccia è un flop



Zen 2 sommerso dai rifiuti, intere strade invase dagli ingombranti (VIDEO)



Rissa e accoltellamento davanti locale in centro storico a Catania, polizia chiude discoteca



L'Amap sbarca anche nei Comuni del Trapanese? "E' l'unica soluzione"



Covid, 36.573 nuovi casi e 64 decessi nelle ultime 24 ore



Covid19 Sicilia, in salita il tasso di positività a Palermo superati i mille positivi



giovedì, giugno 16, 2022

[di Sicilia](#)
[di Palermo](#)
[di Agrigento](#)
[di Caltanissetta](#)
[di Catania](#)
[di Enna](#)
[di Messina](#)
[di Ragusa](#)
[di Siracusa](#)
[di Trapani](#)
[dall'Italia](#)
[dal Mediterraneo](#)
[dal Mondo](#)

ilSito di Sicilia
 QUOTIDIANO DIFFUSO VIA INTERNET - DIRETTORE EDITORIALE GIAMPIERO CANNELLA

[HOME](#)
[CRONACA](#)
[POLITICA](#)
[ECONOMIA](#)
[CULTURA](#)
[SPETTACOLI](#)
[SPORT](#)
[SALUTE](#)
[FOOD](#)


Home > Apertura > Unioncamere e Sicindustria organizzano dal 5 all'8 luglio "Incoming in Sicily"

[Apertura](#)
[di Palermo](#)
[di Sicilia](#)
[Economia](#)
[Economia Sicilia](#)
[Impresa](#)
[Politica](#)
[Politica regionale](#)

Unioncamere e Sicindustria organizzano dal 5 all'8 luglio "Incoming in Sicily"

 Di **redazione ilsitodisicilia** - giovedì 16 giugno 2022

👁 11 💬 0

 Condividi su Facebook

 Twitta su Twitter





Dal 5 all'8 luglio Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano a Palermo una serie di incontri B2B con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare. L'evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea per l'internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle piccole e medie imprese siciliane.

I "buyers" provengono da 10 Paesi: Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna, ma nei prossimi giorni non è escluso che si possano aggiungere altri "buyers". Sono importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell'e-commerce interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono: vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e verdura, cioccolati, olio d'oliva, carne e prodotti a base di carne, caffè, prodotti bio e senza glutine.

Le imprese siciliane avranno l'occasione straordinaria di incontrare in presenza, nella sede di Unioncamere Sicilia (via E. Amari, 11 - Palermo - 11° piano) i buyer, con appuntamenti pre-organizzati della durata di mezz'ora ciascuno. La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane.

"Sicindustria/Enterprise Europe Network - afferma il presidente di Sicindustria Gregory Bongiorno - lavora da anni proprio per facilitare e supportare le imprese che vogliono aprirsi ai mercati esteri. Il made in Sicily rappresenta un'eccellenza in tutto il mondo e, in particolar modo, il comparto dell'agroalimentare è un fiore all'occhiello della nostra economia. Conferma ne è l'interesse manifestato, anche in questa occasione, da parte dei buyer stranieri. Oggi più che mai l'export e l'internazionalizzazione sono la chiave di volta per il successo delle imprese e, di questo, le nostre aziende sono consapevoli".

"Dopo l'emergenza sanitaria, che purtroppo non è ancora definitivamente cessata, offriamo una straordinaria occasione ad alcune imprese siciliane che avranno una importante vetrina sul fronte dell'export dei nostri migliori prodotti - dice Pino Pace, presidente Unioncamere Sicilia - Gli scambi commerciali sono fondamentali per l'economia siciliana e abbiamo una serie di eccellenze che meritano i mercati internazionali. Sono certo che questi incontri costituiranno una importante opportunità", conclude Pace.

Per partecipare, occorre registrarsi dalla piattaforma online: <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>, inserendo il profilo dell'azienda ed i prodotti che si vogliono presentare. Per rendere la vetrina dell'azienda più interessante, è possibile inserire, foto, video e file. I testi vanno inseriti in inglese.

Tempistica e Scadenze. Fino al prossimo 30 giugno è possibile procedere alla registrazione in piattaforma <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>
 Dal 21 al 30 giugno 2022: Richiesta incontri e selezione da parte dei buyer. In questa fase, sia i produttori che i buyer possono richiedere incontri. I produttori possono anche indicare la disponibilità a organizzare visite aziendali il giorno 7 luglio. I buyer selezioneranno le eventuali visite; 1° luglio 2022: Invio alle aziende per email delle agende provvisorie, con gli orari degli incontri; 6 luglio 2022: Apertura lavori, breve workshop sull'agroalimentare siciliano e incontri B2B (dalle 9:30 alle 18); 7 luglio 2022: Incontri B2B e/o visite aziendali

Maggiori dettagli sul funzionamento della piattaforma si trovano qui:

<https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/how-it-works>

Per qualsiasi assistenza, è possibile contattare il team di Sicindustria/Enterprise Europe Network o Unioncamere Sicilia scrivendo a questo indirizzo

een@sicindustria.eu o promozione@unioncameresicilia.it – tel. 091321510.



TAGS [gregory bongiorno](#) [pino pace](#) [sicindustria](#) [unioncamere sicilia](#)

Condividi



 Tweet

Articolo precedente

Fondazione Ri.MED, premiato negli Usa il ricercatore siciliano Di Gesù

Articolo successivo

Milano-Bicocca, a un anno dal titolo lavora l'82,7% dei laureati

Articoli correlati

Altri articoli di questo autore



di Sicilia

Università Palermo, in crescita il tasso di occupazione dei laureati



di Sicilia

Fondazione Ri.MED, premiato negli Usa il ricercatore siciliano Di Gesù



di Sicilia

Covid, dopo due mesi risalgono i contagi in Sicilia



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. [Ok](#)


[Home](#) / [Palermo](#) / Incoming in Sicily, incontri buyer grazie a Sicindustria e Unioncamere

Palermo

Incoming in Sicily, incontri buyer grazie a Sicindustria e Unioncamere

58 minuti ago

 30


#Incoming #Sicily #incontri #buyer #grazie #Sicindustria #Unioncamere

“Incoming in Sicily”: dal 5 al 8 luglio Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano a Palermo una serie di incontri B2B con 19 buyer internazionali del comparto agroalimentare.

L'avvenimento si inquadra fra le azioni di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea per l'internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle piccole e medie imprese siciliane.

Ricette Siciliane

- 1 giorno ago
Peperoni arrosto
- 2 giorni ago
Linguine all'aragosta
- 3 giorni ago
Triglie fritte

un po di cultura

- Agosto 24, 2021
Chiesa di Santa Caterina d'Alessandria a Palermo
- Agosto 20, 2021
Chiesa dell'Immacolata Concezione
- Agosto 20, 2021
Chiesa del Gesù o Casa Professa
- Agosto 14, 2021
Chiesa del Carmine Maggiore a Palermo

I "buyers" provengono da 10 Paesi: Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna, ma prossimamente non è escluso che si possano aggiungere altri "buyers".

Sono importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, addetti dell'e-commerce interessati a moltissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono: vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e...

PAGN2304 # 2022-06-16 17:43:00

#palermo



"Incoming in Sicily": dal 5 all'8 luglio Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano incontri con buyers internazionali

Dal 5 al 8 luglio Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano a Palermo una serie di incontri B2B con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare. L'evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea per l'internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle piccole e medie imprese siciliane.

I "buyers" provengono da 10 Paesi: Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna, ma nei prossimi giorni non è escluso che si possano aggiungere altri "buyers". Sono importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell'e-commerce interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono: vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e verdura, cioccolati, olio d'oliva, carne e prodotti a base di carne, caffè, prodotti bio e senza glutine.

Le imprese siciliane avranno l'occasione straordinaria di incontrare in presenza, nella sede di Unioncamere Sicilia (via E. Amari, 11 – Palermo – 11° piano) i buyer, con appuntamenti pre-organizzati della durata di mezz'ora ciascuno. La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane.

"Sicindustria/Enterprise Europe Network – afferma il presidente di Sicindustria Gregory Bongiorno – lavora da anni proprio per facilitare e supportare le imprese che vogliono aprirsi ai mercati esteri. Il made in Sicily rappresenta un'eccellenza in tutto il mondo e, in particolar modo, il comparto dell'agroalimentare è un fiore all'occhiello della nostra economia. Conferma ne è l'interesse manifestato, anche in questa occasione, da parte dei buyer stranieri. Oggi più che mai l'export e l'internazionalizzazione sono la chiave di volta per il successo delle imprese e, di questo, le nostre aziende sono consapevoli".

"Dopo l'emergenza sanitaria, che purtroppo non è ancora definitivamente cessata, offriamo una straordinaria occasione ad alcune imprese siciliane che avranno una importante vetrina sul fronte dell'export dei nostri migliori prodotti – dice Pino Pace, presidente Unioncamere Sicilia – Gli scambi commerciali sono fondamentali per l'economia siciliana e abbiamo una serie di eccellenze che meritano i mercati internazionali. Sono certo che questi incontri costituiranno una importante opportunità", conclude Pace.



Peso: 71%



Unioncamere organizza incontri B2B con 19 buyer

Dal 5 al 8 luglio 2022, Unioncamere Sicilia e Sicindustria organizzano a Palermo degli incontri B2B con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare. L'evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea per l'internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle PMI siciliane.

I buyer provengono da 10 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna). È possibile che si aggiunga qualche altro buyer nei prossimi giorni.

I buyer sono degli importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell'e-commerce, e sono interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande.

Le imprese siciliane avranno l'occasione straordinaria di incontrare in presenza i buyer, con appuntamenti pre-organizzati.

La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane. Per partecipare, occorre registrarsi dalla piattaforma online: <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>, inserendo il profilo dell'azienda ed i prodotti che si vogliono presentare. La sede degli incontri è Unioncamere Sicilia, Via E. Amari, 11 Palermo. Per qualsiasi assistenza, è possibile contattare il Team di Sicindustria/Enterprise Europe Network o Unioncamere Sicilia scrivendo a questo indirizzo een@sicindustria.eu o promozione@unioncameresicilia.it tel. 091321510



Peso: 49%



"Incoming in Sicily": Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano a Palermo incontri con buyers internazionali - Giornale L'Orsa

Pa-ler-mo – Dal 5 al 8 lu-glio Si-cin-du-stria e Union-ca-me-re Si-ci-lia or-ga-niz-za-no a Pa-ler-mo una se-rie di in-con-tri B2B con 19 buyer in-ter-na-zio-na-li del set-to-re agroa-li-men-ta-re.

L'e-ven-to si in-qua-dra fra le at-ti-vità di En-ter-pri-se Eu-ro-pe Net-work, la rete del-la Com-mis-sio-ne Eu-ro-pea per l'in-ter-na-zio-na-liz-za-zio-ne, di cui Si-cin-du-stria è part-ner, e con cui Union-ca-me-re Si-ci-lia ha si-gla-to uno spe-ci-fi-co pro-to-col-lo per il so-ste-gno con-giun-to alle pic-co-le e me-die im-pre-se si-ci-lia-ne.

I "buyers" pro-ven-go-no da 10 Pae-si: Au-stria, Ger-ma-nia, Gre-cia, Li-tua-nia, Olan-da, Po-lo-nia, Re-gno Uni-to, Ro-ma-nia, Slo-vac-chia, Spa-gna, ma nei pros-si-mi gior-ni non è esclu-so che si pos-sa-no ag-giun-ge-re al-tri "buyers". Sono im-por-ta-to-ri, di-stri-bu-to-ri, ne-go-zi gour-met, su-per-mer-ca-ti, ope-ra-to-ri del-l'e-com-mer-ce in-te-res-sa-ti a tan-tis-si-mi tipi di ali-men-ti e be-van-de. I pro-dot-ti mag-gior-men-te ri-chie-sti sono: vini e li-quo-ri, pa-net-to-ni e dol-ci vari, pro-dot-ti gour-met, frut-ta e ver-du-ra, cioc-co-la-ti, olio d'o-li-va, car-ne e pro-dot-ti a base di car-ne, caf-fè, pro-dot-ti bio e sen-za glu-ti-ne.

Le im-pre-se si-ci-lia-ne avran-no l'oc-ca-sio-ne straor-di-na-ria di in-con-tra-re in pre-sen-za, nel-la sede di Union-ca-me-re Si-ci-lia (via E. Ama-ri, 11 – Pa-ler-mo – 11° pia-no) i buyer, con ap-pun-ta-men-ti pre-or-ga-niz-za-ti del-la du-ra-ta di mez-z'o-ra cia-scu-no. La par-te-ci-pa-zio-ne è gra-tui-ta ed è ri-vol-ta esclu-si-va-men-te alle azien-de pro-dut-tri-ci si-ci-lia-ne.

"Si-cin-du-stria/En-ter-pri-se Eu-ro-pe Net-work – af-fer-ma il pre-si-den-te di Si-cin-du-stria Gre-go-ry Bon-gior-no – la-vo-ra da anni pro-prio per fa-ci-li-ta-re e sup-por-ta-re le im-pre-se che vo-glio-no aprir-si ai mer-ca-ti este-ri. Il made in Si-ci-ly rap-pre-sen-ta un'ec-cel-len-za in tut-to il mon-do e, in par-ti-co-lar modo, il com-par-to del-l'a-groa-li-men-ta-re è un fio-re al-l'oc-chiel-lo del-la no-stra eco-no-mia. Con-fer-ma ne è l'in-te-res-se ma-ni-fe-sta-to, an-che in que-sta oc-ca-sio-ne, da par-te dei buyer stra-nie-ri. Oggi più che mai l'ex-port e l'in-ter-na-zio-na-liz-za-zio-ne sono la chia-ve di vol-ta per il suc-ces-so del-le im-pre-se e, di que-sto, le no-stre azien-de sono con-sa-pe-vo-li".

"Dopo l'e-mer-gen-za sa-ni-ta-ria, che pur-trop-po non è an-co-ra de-fi-ni-ti-va-men-te ces-sa-ta, of-fria-mo una straor-di-na-ria oc-ca-sio-ne ad al-cu-ne im-pre-se si-ci-lia-ne che avran-no una im-por-tan-te ve-tri-na sul fron-te del-l'ex-port dei no-stri mi-glio-ri pro-dot-ti – dice Pino Pace, pre-si-den-te Union-ca-me-re Si-ci-lia – Gli scam-bi com-mer-cia-li sono fon-da-men-ta-li per l'e-co-no-mia si-ci-lia-na e ab-bia-mo una se-rie di ec-cel-len-ze che me-ri-ta-no i mer-ca-ti in-ter-na-zio-na-li. Sono cer-to che que-sti in-con-tri co-sti-tui-ran-no una im-por-tan-te op-por-tu-nità", con-clu-de Pace.





Per par-te-ci-pa-re, oc-cor-re re-gi-strar-si dal-la piat-ta-for-ma on-li-ne: <https://food-drinks-mis-sio-n2-si-ci-ly.b2-mat-ch.io/>, in-se-ren-do il pro-fi-lo del-l'a-zien-da ed i pro-dot-ti che si vo-glio-no pre-sen-ta-re. Per ren-de-re la ve-tri-na del-l'a-zien-da più in-te-res-san-te, è pos-si-bi-le in-se-ri-re, foto, vi-deo e file. I te-sti van-no in-se-ri-ti in in-gle-se.

Tem-pi-sti-ca e Sca-den-ze. Fino al pros-si-mo 30 giu-gno è pos-si-bi-le pro-ce-de-re alla re-gi-stra-zio-ne in piat-ta-for-ma <https://food-drinks-mis-sio-n2-si-ci-ly.b2-mat-ch.io/> – 21-30 giu-gno 2022: Ri-chie-sta in-con-tri e se-le-zio-ne da par-te dei buyer. In que-sta fase, sia i pro-dut-to-ri che i buyer pos-so-no ri-chie-de-re in-con-tri. I pro-dut-to-ri pos-so-no an-che in-di-ca-re la di-spo-ni-bi-li-tà a or-ga-niz-za-re vi-si-te azien-da-li il gior-no 7 lu-glio. I buyer

se-le-zio-ne-ran-no le even-tua-li vi-si-te.

- 1° lu-glio 2022: In-vio alle azien-de per email del-le agen-de prov-vi-so-rie, con gli ora-ri de-gli in-con-tri
- 6 lu-glio 2022: Aper-tu-ra la-vo-ri, bre-ve work-shop sul-l'a-groa-li-men-ta-re si-ci-lia-no e in-con-tri B2B (dal-le 9:30 alle 18)
- 7 lu-glio 2022: In-con-tri B2B e/o vi-si-te azien-da-li

Mag-gio-ri det-ta-gli sul fun-zio-na-men-to del-la piat-ta-for-ma si tro-va-no qui:

<https://food-drinks-mis-sio-n2-si-ci-ly.b2-mat-ch.io/how-it-works>

Per qual-sia-si as-si-sten-za, è pos-si-bi-le con-tat-ta-re il team di Si-cin-du-stria/En-ter-pri-se Eu-ro-pe Net-work o Union-ca-me-re Si-ci-lia scri-ven-do a que-sto in-di-riz-zo een@si-cin-du-stria.eu o pro-mo-zio-ne@union-ca-me-re-si-ci-lia.it – tel. 091321510.





"Incoming in Sicily", incontri con buyer internazionali organizzati da Sicindustria e Unioncamere

Dal 5 al 8 luglio Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano a Palermo una serie di incontri B2B con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare. L'evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea per l'internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle piccole e medie imprese siciliane.

I "buyers" provengono da 10 Paesi: Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna, ma nei prossimi giorni non è escluso che si possano aggiungere altri "buyers". Sono importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell'e-commerce interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono: vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e verdura, cioccolati, olio d'oliva, carne e prodotti a base di carne, caffè, prodotti bio e senza glutine.

Le imprese siciliane avranno l'occasione straordinaria di incontrare in presenza, nella sede di Unioncamere Sicilia (via E. Amari, 11 – Palermo – 11° piano) i buyer, con appuntamenti pre-organizzati della durata di mezz'ora ciascuno. La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane.

"Sicindustria/Enterprise Europe Network – afferma il presidente di Sicindustria Gregory Bongiorno – lavora da anni proprio per facilitare e supportare le imprese che vogliono aprirsi ai mercati esteri. Il made in Sicily rappresenta un'eccellenza in tutto il mondo e, in particolar modo, il comparto dell'agroalimentare è un fiore all'occhiello della nostra economia. Conferma ne è l'interesse manifestato, anche in questa occasione, da parte dei buyer stranieri. Oggi più che mai l'export e l'internazionalizzazione sono la chiave di volta per il successo delle imprese e, di questo, le nostre aziende sono consapevoli".

"Dopo l'emergenza sanitaria, che purtroppo non è ancora definitivamente cessata, offriamo una straordinaria occasione ad alcune imprese siciliane che avranno una importante vetrina sul fronte dell'export dei nostri migliori prodotti - dice Pino Pace, presidente Unioncamere Sicilia - Gli scambi commerciali sono fondamentali per l'economia siciliana e abbiamo una serie di eccellenze che meritano i mercati internazionali. Sono certo che questi incontri costituiranno una importante opportunità", conclude Pace.

Per partecipare, occorre registrarsi dalla piattaforma online: <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>, inserendo il profilo dell'azienda ed i prodotti che si vogliono presentare. Per rendere la vetrina dell'azienda più interessante, è possibile inserire, foto, video e file. I testi vanno inseriti in inglese.

Tempistica e Scadenze. Fino al prossimo 30 giugno è possibile procedere alla registrazione in





piattaforma <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>

- 21-30 giugno 2022: Richiesta incontri e selezione da parte dei buyer. In questa fase, sia i produttori che i buyer possono richiedere incontri. I produttori possono anche indicare la disponibilità a organizzare visite aziendali il giorno 7 luglio. I buyer selezioneranno le eventuali visite.

- 1° luglio 2022: Invio alle aziende per email delle agende provvisorie, con gli orari degli incontri
- 6 luglio 2022: Apertura lavori, breve workshop sull'agroalimentare siciliano e incontri B2B (dalle 9:30 alle 18)
- 7 luglio 2022: Incontri B2B e/o visite aziendali

Maggiori dettagli sul funzionamento della piattaforma si trovano qui:

<https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/how-it-works>

Per qualsiasi assistenza, è possibile contattare il team di Sicindustria/Enterprise Europe Network o Unioncamere Sicilia scrivendo a questo indirizzo een@sicindustria.eu o promozione@unioncameresicilia.it - tel. 091321510.





“Incoming in Sicily”, incontri buyer grazie a Sicindustria e Unioncamere

“Incoming in Sicily”: dal 5 al 8 luglio Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano a Palermo una serie di incontri B2B con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare.

L'evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea per l'internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle piccole e medie imprese siciliane.

I “buyers” provengono da 10 Paesi: Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna, ma nei prossimi giorni non è escluso che si possano aggiungere altri “buyers”.

Sono importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell'e-commerce interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono: vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e verdura, cioccolati, olio d'oliva, carne e prodotti a base di carne, caffè, prodotti bio e senza glutine.

Le imprese siciliane avranno l'occasione straordinaria di incontrare in presenza, nella sede di Unioncamere Sicilia (via E. Amari, 11 – Palermo – 11° piano) i buyer, con appuntamenti pre-organizzati della durata di mezz'ora ciascuno. La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane.

“Sicindustria/Enterprise Europe Network – afferma il presidente di Sicindustria Gregory Bongiorno – lavora da anni proprio per facilitare e supportare le imprese che vogliono aprirsi ai mercati esteri. Il made in Sicily rappresenta un'eccellenza in tutto il mondo e, in particolar modo, il comparto dell'agroalimentare è un fiore all'occhiello della nostra economia. Conferma ne è l'interesse manifestato, anche in questa occasione, da parte dei buyer stranieri. Oggi più che mai l'export e l'internazionalizzazione sono la chiave di volta per il successo delle imprese e, di questo, le nostre aziende sono consapevoli”.

“Dopo l'emergenza sanitaria, che purtroppo non è ancora definitivamente cessata, offriamo una straordinaria occasione ad alcune imprese siciliane che avranno una importante vetrina sul fronte dell'export dei nostri migliori prodotti – dice Pino Pace, presidente Unioncamere Sicilia – Gli scambi commerciali sono fondamentali per l'economia siciliana e abbiamo una serie di eccellenze che meritano i mercati internazionali. Sono certo che questi incontri costituiranno una importante opportunità”, conclude Pace.

Per partecipare, occorre registrarsi dalla piattaforma online: <https://fooddrinks-mission2sicily>.





b2match.io/, inserendo il profilo dell'azienda ed i prodotti che si vogliono presentare. Per rendere la vetrina dell'azienda più interessante, è possibile inserire, foto, video e file. I testi vanno inseriti in inglese.

Tempistica e Scadenze. Fino al prossimo 30 giugno è possibile procedere alla registrazione in piattaforma <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>

– 21-30 giugno 2022: Richiesta incontri e selezione da parte dei buyer. In questa fase, sia i produttori che i buyer possono richiedere incontri. I produttori possono anche indicare la disponibilità a organizzare visite aziendali il giorno 7 luglio. I buyer selezioneranno le eventuali visite.

- 1° luglio 2022: Invio alle aziende per email delle agende provvisorie, con gli orari degli incontri
- 6 luglio 2022: Apertura lavori, breve workshop sull'agroalimentare siciliano e incontri B2B (dalle 9:30 alle 18)
- 7 luglio 2022: Incontri B2B e/o visite aziendali

Maggiori dettagli sul funzionamento della piattaforma si trovano qui:
<https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/how-it-works>

Per qualsiasi assistenza, è possibile contattare il team di Sicindustria/Enterprise Europe Network o Unioncamere Sicilia scrivendo a questo indirizzo een@sicindustria.eu o promozione@unioncameresicilia.it – tel. 091321510.



Agroalimentare, 150 aziende siciliane a confronto con 24 buyers internazionali



Di Redazione  4 Luglio 2022



Una riunione programmatica per lo sviluppo di attività utili alle imprese, in questo caso del settore agroalimentare, è in corso di svolgimento fino a domani nella sede di Unioncamere Sicilia a Palermo, dove si sono dati appuntamento una cinquantina tra associazioni d'impresa, camere di commercio e centri di ricerca a livello mondiale. All'iniziativa, che è organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, partecipano anche Sara Machiels, funzionaria dell'European innovation council e dell'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e delle piccole e medie imprese, e Ivan Stepanic, program manager agrifood dell'European innovation council. Stepanic domani interverrà per presentare le opportunità di finanziamento le per aziende innovative del settore agrifood.

In programma incontri e visite aziendali



ire da mercoledì sei luglio, e fino a giovedì mattina, sono previsti incontri "B2B"

Sicindustria/Enterprise Europe Network – spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – cioè quella di far crescere il sistema economico siciliano anche attraverso la internazionalizzazione delle imprese. La nostra collaborazione – aggiungono – ha consentito di portare a Palermo 24 “buyers” e quindi di creare opportunità di business concrete alle nostre aziende, alcune delle quali non avevano mai avuto la possibilità di confrontarsi con i mercati internazionali proponendosi con i loro prodotti alle aziende straniere. E' un percorso che siamo pronti a sostenere anche in futuro”. L'evento di questi giorni è organizzato anche a grazie al protocollo d'intesa siglato nell'agosto 2021 tra Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Enterprise Europe Network, che punta in particolare alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito del “Progetto Internazionalizzazione” a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020.





COMUNICATO STAMPA

FOOD&DRINKS: 21 BUYER EUROPEI A PALERMO PER MISSION2SICILY

Palermo, 6 luglio 2022 – Ha preso il via oggi e si concluderà domani la Food&Drinks Mission2Sicily, la missione organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, e in collaborazione con Unioncamere Sicilia. Più di 300 gli incontri b2b programmati tra 150 aziende siciliane accreditate del settore “food and beverage” e 21 buyer provenienti da Austria, Germania, Giappone, Grecia, Lituania, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna interessati a moltissimi prodotti: dai vini e liquori alla pasta, dai prodotti bio a quelli senza glutine, dal pesce ai dolci, conserve, miele, frutta, verdura.

Da domani pomeriggio a venerdì i buyer avranno poi in programma una serie di visite aziendali. “Eventi come questo – afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Enterprise Europe Network per l'internazionalizzazione – sono essenziali per creare opportunità di business concrete per le nostre imprese. Sicindustria/Een, grazie anche in sinergia con Unioncamere Sicilia, lavora proprio per permettere alle pmi di confrontarsi con i mercati internazionali nel migliore dei modi”. “Mai come adesso – spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – è importante mettere le imprese nelle condizioni di creare sinergie superando ogni barriera geografica. Sicindustria/Een insieme con Unioncamere Sicilia ha lavorato molto a questa missione che risponde esattamente alla logica della cooperazione nell'ottica dell'internazionalizzazione delle imprese”. “L'evento di questi giorni – sottolinea il presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace - è organizzato anche a grazie al protocollo d'intesa che abbiamo siglato un anno fa con Sicindustria/Enterprise Europe Network e che punta in particolare alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito del 'Progetto Internazionalizzazione' a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020”.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino (Sicindustria) 3667827852
Roberto Ginex (Unioncamere Sicilia) 3384550640



Comunicato Stampa

AGROALIMENTARE E INTERNAZIONALIZZAZIONE: IN UNIONCAMERE SICILIA A PALERMO RIUNIONE PROGRAMMATICA PER SVILUPPO IMPRESE 24 “BUYERS” INCONTRANO “B2B” 150 AZIENDE SICILIANE

Palermo, 4 luglio 2022 – Una riunione programmatica per lo sviluppo di attività utili alle imprese, in questo caso del settore agroalimentare, è in corso di svolgimento fino a domani nella sede di Unioncamere Sicilia a Palermo, dove si sono dati appuntamento una cinquantina tra associazioni d’impresa, camere di commercio e centri di ricerca a livello mondiale. All’iniziativa, che è organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, partecipano anche Sara Machiels, funzionaria dell’European innovation council e dell’Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l’innovazione e delle piccole e medie imprese, e Ivan Stepanic, program manager agrifood dell’European innovation council. Stepanic domani interverrà per presentare le opportunità di finanziamento le per aziende innovative del settore agrifood. A partire da mercoledì, e fino a giovedì mattina, sono previsti incontrl “B2B” tra 24 “buyers” provenienti da 11 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Romania, Slovacchia, Spagna, regno Unito e Giappone) che incontreranno 150 aziende siciliana accreditate del settore “food and beverage”. Da giovedì pomeriggio a venerdì, inoltre, i “buyers” hanno in programma una serie di visite aziendali. “Questo evento punta alla mission comune di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Enterprise Europe Network – spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – cioè quella di far crescere il sistema economico siciliano anche attraverso la internazionalizzazione delle imprese. La nostra collaborazione – aggiungono - ha consentito di portare a Palermo 24 “Buyers” e quindi di creare opportunità di business concrete alle nostre aziende, alcune delle quali non avevano mai avuto la possibilità di confrontarsi con i mercati internazionali proponendosi con i loro prodotti alle aziende straniere. E’ un percorso che siamo pronti a sostenere anche in futuro”. L’evento di questi giorni è organizzato anche a grazie al protocollo d’intesa siglato nell’agosto 2021 tra Unioncemere Sicilia ed Sicindustria/Enterprise Europe Network, che punta in particolare alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell’ambito del “Progetto Internazionalizzazione” a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino (Sicindustria) 3667827852
Roberto Ginex (Unioncamere Sicilia) 3384550640



Comunicato Stampa

“INCOMING IN SICILY”: DAL 5 ALL’8 LUGLIO SICINDUSTRIA E UNIONCAMERE SICILIA ORGANIZZANO A PALERMO INCONTRI CON BUYERS INTERNAZIONALI

Palermo, 15 giugno 2022 – Dal 5 al 8 luglio Sicindustria e Unioncamere Sicilia organizzano a Palermo una serie di incontri B2B con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare. L’evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea per l’internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle piccole e medie imprese siciliane.

I “buyers” provengono da 10 Paesi: Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna, ma nei prossimi giorni non è escluso che si possano aggiungere altri “buyers”. Sono importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell’e-commerce interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono: vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e verdura, cioccolati, olio d’oliva, carne e prodotti a base di carne, caffè, prodotti bio e senza glutine.

Le imprese siciliane avranno l’occasione straordinaria di incontrare in presenza, nella sede di Unioncamere Sicilia (via E. Amari, 11 – Palermo – 11° piano) i buyer, con appuntamenti pre-organizzati della durata di mezz’ora ciascuno. La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane.

“Sicindustria/Enterprise Europe Network – afferma il presidente di Sicindustria, Gregory Bongiorno – lavora da anni proprio per facilitare e supportare le imprese che vogliono aprirsi ai mercati esteri. Il made in Sicily rappresenta un’eccellenza in tutto il mondo e, in particolar modo, il comparto dell’agroalimentare è un fiore all’occhiello della nostra economia. Conferma ne è l’interesse manifestato, anche in questa occasione, da parte dei buyer stranieri. Oggi più che mai l’export e l’internazionalizzazione sono la chiave di volta per il successo delle imprese e, di questo, le nostre aziende sono consapevoli”.

"Dopo l'emergenza sanitaria, che purtroppo non è ancora definitivamente cessata, offriamo una straordinaria occasione ad alcune imprese siciliane che avranno una importante vetrina sul fronte dell'export dei nostri migliori prodotti - dice Pino Pace, presidente Unioncamere Sicilia - Gli scambi commerciali sono fondamentali per l'economia siciliana e abbiamo una serie di eccellenze che meritano i mercati internazionali. Sono certo che questi incontri costituiranno una importante opportunità", conclude Pace.

Per partecipare, occorre registrarsi dalla piattaforma online: <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>, inserendo il profilo dell'azienda ed i prodotti che si vogliono presentare. Per rendere la vetrina dell'azienda più interessante, è possibile inserire, foto, video e file. I testi vanno inseriti in inglese.

Tempistica e Scadenze. Fino al prossimo 30 giugno è possibile procedere alla registrazione in piattaforma <https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/>

- 21-30 giugno 2022: Richiesta incontri e selezione da parte dei buyer. In questa fase, sia i produttori che i buyer possono richiedere incontri. I produttori possono anche indicare la disponibilità a organizzare visite aziendali il giorno 7 luglio. I buyer selezioneranno le eventuali visite.
- 1° luglio 2022: Invio alle aziende per email delle agende provvisorie, con gli orari degli incontri
- 6 luglio 2022: Apertura lavori, breve workshop sull'agroalimentare siciliano e incontri B2B (dalle 9:30 alle 18)
- 7 luglio 2022: Incontri B2B e/o visite aziendali

Maggiori dettagli sul funzionamento della piattaforma si trovano qui:

<https://fooddrinks-mission2sicily.b2match.io/how-it-works>

Per qualsiasi assistenza, è possibile contattare il team di Sicindustria/Enterprise Europe Network o Unioncamere Sicilia scrivendo a questo indirizzo

een@sicindustria.eu o promozione@unioncameresicilia.it - tel. 091321510.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino (Sicindustria) 3667827852

Roberto Ginex (Unioncamere Sicilia) 3384550640